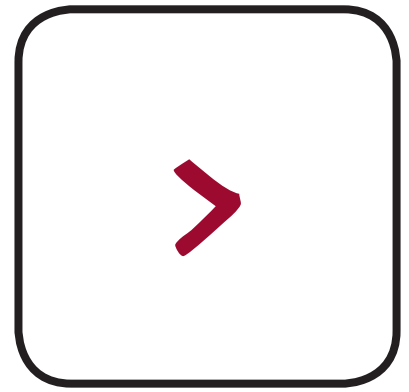




Frågor



Idéer



Framtiden

## FÖRENINGSDAG 2016

Lördagen den 16 april 2016 samlar vi krafterna och erbjuder alla ledare och föreningar som samarbetar med Studieförbundet i Skåne och Blekinge en heldag som har något att tillföra alla. Med tre parallella workshops att välja mellan så kommer du att kunna skraddarsy dagen och plocka godbitarna av det som just du är intresserad av. Dagen är givetvis kostnadsfri och vi bjuder på lunch och fika. Bor du långt ifrån Tyringe (i norra Skåne) finns det möjlighet att få resebidrag. Dessutom får alla som deltar ett eget exemplar av boken "Föreningen - från idé till praktik"

Några smakprov på workshops att välja mellan:

- HLR - Hjärt-lung-räddning med hjärtstartare
- Marknadsföring genom sociala medier och press
- Grupper utomhus - 10 bästa tipsen du ej får missa!
- Ett år i föreningen - välstrukturerat styrelsearbete ger dig tid över till annat.
- Det digitala styrelserummet - hur funkar det?
- Söka och arbeta med projekt i föreningen - så här kan ni göra.
- Medlemsmodellen - så kan ni rekrytera, aktivera och behålla medlemmarna.

På nästa sida kan du läsa mer om vad varje workshop handlar om.



**> 16 april 2016**    **> 09.00 - 16.00**    **> Tyringe Kurhotell**

Under dagen finns personal från Studieförbundets utbildarPOOL på plats och kan svara på frågor som rör Studieförbundet och vår ledarutveckling samt föreningskunskap. Du anmäler dig på följande länk där du även rangordnar vilka workshops du helst vill delta i: [Anmälning föreningsdag 2016](#)  
Läs mer på [www.studieforamjandet.se](http://www.studieforamjandet.se) Sista anmälningsdag är den 26 mars.

//Maria Thunberg, Studieförbundet i Skåne och Blekinge, [maria.thunberg@studieforamjandet.se](mailto:maria.thunberg@studieforamjandet.se)



**Ett år i förening:** Olavi Olson, med lång erfarenhet av arbete i föreningar, ger tips på hur ni kan lägga upp styrelsearbetet under ett års tid så att ni får en struktur och en planering som underlättar.

**Medlemsmodellen:** Markus Jensen, regional kontaktperson för Studieförbundet medlemsorganisationer, visar ett intressant arbetsmaterial som håller er förening mer levande. Materialet ger tips som förbättrar föreningens förmåga att rekrytera, aktivera och behålla medlemmar.

**HLR:** Anna Lundqvist går igenom HLR med hjärtstartare och du får möjlighet att praktisera på dockor. Denna utbildning tar tre pass vilket gör att du inte kan välja andra workshops under denna halvan av dagen.

**Söka projekt:** Anna Maris, distriktschef på Studieförbundet i Skåne/Blekinge och med stor framgång i ämnet, delar med sig av sin erfarenhet av att söka projektmedel för att ta ett steg mot att förverkliga föreningens drömmar.

**Topp 10 utomhustips:** Ulrik Alm, med stor erfarenhet av att guida grupper utomhus, berättar om sina bästa tips för en bli en uppskattad utomhuspedagog.

**Korsbefruktning:** Ulrik Alm inspirerar er till att tänka i nya banor genom att upptäcka hur ni med hjälp av andra föreningar kan få till spännande och lite udda arrangemang.

**Digitala styrelserum:** Andreas Brodin, med mycket kunskap om styrelsearbete och digitala hjälpmedel, berättar om hur styrelsen kan arbeta mer flexibelt med hjälp av olika digitala verktyg.

**Valberedning:** Olavi Olson, en av våra mest erfarna utbildare inom föreningskunskap, berättar om vad du och föreningen behöver tänka på när det gäller en utav de viktigaste funktionerna i föreningen, nämligen valberedningen.

**Coachande ledarskap:** Maria Thunberg, med ansvar för ledarutvecklingen i distriktet, pratar om det coachande ledarskapet. Vad är coaching och vilka fördelar finns det med att använda ett coachande förhållningssätt i mötet med andra?

**Digitala cirklar:** Sabina Tennivaara, som arbetar med projektet ”Digital folkbildning på riktigt”, berättar om hur ni skulle kunna göra verksamheten mer flexibel och tillgänglig genom att ta hjälp av olika digitala verktyg.

**Föreningens ekonomi:** Andreas Brodin, med stor erfarenhet av styrelsearbete, ger lite tips till dig som är kassör eller styrelseledamot om hur du kan tänka kring ekonomin i föreningen.

**Gemenskap:** Lisbet Lindskog, sedan länge en klippa i Studieförbundet utbildarpool, leder praktiska övningar och ger er kul tips som gör att ni kan öka gemenskapen och sammanhållningen i föreningen/klubben.

**Marknadsföring:** Anna Maris, Studieförbundet distriktschef och tidigare chefredaktör på Landets Fria Tidning, delar med sig av sin kunskap om hur man når ut och marknadsför sin förening på olika vis, bl a genom sociala medier.

Tider:	Sal 1	Sal 2	Sal 3
09.30 – 10.15	Ett år i förening	Medlemsmodellen	HLR grupp 1
10.20 – 11.05	Söka projekt	Topp 10 utomhus	HLR grupp 1
11.10 – 11.55	Korsbefruktning	Digitala styrelserum	HLR grupp 1
12.00 – 13.00	Lunch	Lunch	Lunch
13.00 – 13.45	Valberedning	Coachande ledarskap	HLR grupp 2
13.50 – 14.35	Digitala cirklar	Föreningens ekonomi	HLR grupp 2
14.40 – 15.25	Gemenskap	Marknadsföring	HLR grupp 2

